



Medium:

Kleinplakate und Cards in WCs

Alter der Zielgruppe:

10 - 19 Jahre

Periode:

2 Wochen

Reichweite (je nach Kundenwunsch):

bis 400 Kontakte am Tag

Verbreitung:

regional und bundesweit



Mediadaten*

MEDIA-INFORMATIONEN:

Werbung mit Plakat- und Postkartendisplays in Mädchentoiletten. Kombination aus DIN A3 Displays mit Postkartenhalter.

Inklusive Produktion!

FORMAT:

Plakatrahmen für DIN A3 (297 x 420 mm)
Postkartenhalter für DIN A6/ Lang (105 x 146 mm)

SATZSPIEGEL:

Auf Anfrage mit und ohne Beschnitt

MINDESTBELEGUNG:

50 Schulen

VORLAUF:

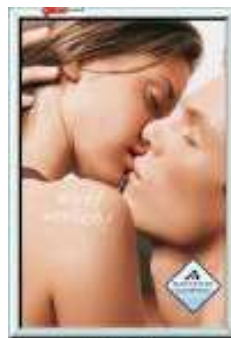
4 Wochen vor Kampagnenbeginn

LEISTUNGEN:

Beratung, Distribution, Montage, Kontrolle, Abrechnung mit Schulen und Dokumentation

ZUSATZLEISTUNGEN:

Spiegelauflöcher, Samplings und Sonderformate auf Anfrage.



Konditionen girlboards

Schulen	2 Wochen
	je Schule
ab 50	88 Euro
ab 100	69 Euro
ab 250	67 Euro
ab 500	66 Euro
ab 1.000	65 Euro

je Schule 2 Displays (2 DIN A3 Displays und 300 Postkarten)

Produktion der Plakate und Postkarten oder Flyer inklusive



* Änderungen und Fehler vorbehalten! Preise zuzügl. MWST